

「綠色設計與環保包裝講座」計畫書

一、目的：透過此次課程參與，期能增進員工的包裝專業知能，充實技術內涵，並藉由專業授課與實作跟案例分享以增進員工多元包裝技術的能力，帶動產品品質與出口競爭力的提昇。

二、指導單位：呈曜包裝事業有限公司/許呈湧 老師

三、主辦單位：貴公司

四、實施日期：依貴公司辦理訓練時間

五、實施地點：依貴公司辦理地點

六、參加對象、人數：PM/RD/PD/QC...。每 5~6 人為一組

七、活動內容：

課程大綱	時間規劃	實作課程	課程費用
新商業模式與綠色包裝設計的趨勢 1,歐美與台灣的綠色包裝法規與應用概述 2,綠色紙材料強度與計算應用 3,物流運輸環境對包裝的衝擊 4,棧板堆碼抗壓強度計算	3hrs	分組討論 實作包材 實體測試 自備工具 (刀,尺,墊,膠帶)	8000~12000/hrs
綠色設計創造的價值 1,緩衝包裝的設計與計算 2,落下測試的技巧與修整 3,最佳化物流的包裝步驟 4,包裝實作工作坊	3hrs	分組討論 實作包材 實體測試 自備工具 (刀,尺,墊,膠帶)	8000~12000/hrs
現有包裝評估風險與綠色環保應對 1,國際測試規範認識與應用 2,碳足跡審查與計算 3,總體成本考量評估	3hrs	分組討論 實作包材 實體測試 自備工具 (刀,尺,墊,膠帶)	8000~12000/hrs

七、預期效益：

- (一) 協助同仁了解綠色包裝的現況與測試條例,並避免過度包裝甚或保護不足。
- (二) 透過課程學習,使從事包裝設計相關同仁與部門相互支援與面對海外運輸的挑戰。
- (三) 了解從廠端到客戶端的物流過程,如何應用適正包裝技術做到剛剛好符合產品定位與運輸可靠度的環境測試
- (四) 透過包裝分組討論與實作,讓同仁交流並一起計算出最佳化的成本與競爭力。

八、經費概算：

項 目	單位	數目	單價(元)	預算數(元)	備 註
講師鐘點費	小時				
包裝材料費	組別				
場地租金	單元				
場地佈置	次				
器材租金	次				
膳食費	個				
茶水費	次				
雜支	次				
總 計					

九、實作課程自備課程工具：美工刀 x3,鋼尺 x2,切割墊 x2,膠台+膠帶/組

本計劃初步規劃，未盡事宜得隨時修正之。

計劃書規劃單位:呈曜包裝事業有限公司

對的事持續做,善的事默默做
助人的事大方地做

包裝老師: 許呈湧 總監

學歷: 瑞士歐洲大學 EDBA 博士

現任:

- * 呈曜包裝事業有限公司 總經理
- * 國立台灣科技大學設計系 包裝設計副教授
- * 中華物流協會 包裝技術顧問講師

- * 台灣包裝協會 包裝諮詢顧問
- * 好食好事基金會 創新顧問業師
- * 食力雜誌 專欄作家

E-mail:tonypack1@gmail.com

Mobile:886-936-908-058

核心技術專長:

- ◆ 1 品牌包裝的溝通設計
- ◆ 2 營銷創新包裝設計
- ◆ 3 綠色包裝的規劃與執行
- ◆ 4 緩衝包裝的設計與計算
- ◆ 5 運輸物流包裝的防震與安全

近期包裝作品:「生鮮水果電子商務物流包裝設計及品牌輔導」



近期包裝作品:「外銷出口油壓缸低碳包裝設計與輔導」



近期包裝作品:「外銷出口充電器低碳包裝設計與輔導」

